

Результаты опроса «Влияние народных игр на развитие детей и молодёжи»

Методология опроса

Целевая аудитория: дети 14-17 лет и молодёжь 18-25 лет.

Объём выборки: 820 человек.

География: респонденты из 12 городов и районов Псковской области, включая г.Псков, г.Великие Луки, муниципальные округа: Островский, Псковский, Невельский, Опочецкий, Порховский, Печорский, Палкинский, Гдовский, Струго-Красненский, Плюсский.

Возрастная структура:

○ 14–17 лет – 62% (508 чел.)

○ 18–25 лет – 38% (312 чел.)

Каналы сбора данных:

○ офлайн на массовых мероприятиях (55%, 450 чел.)

○ онлайн-форма (45%, 370 чел.)

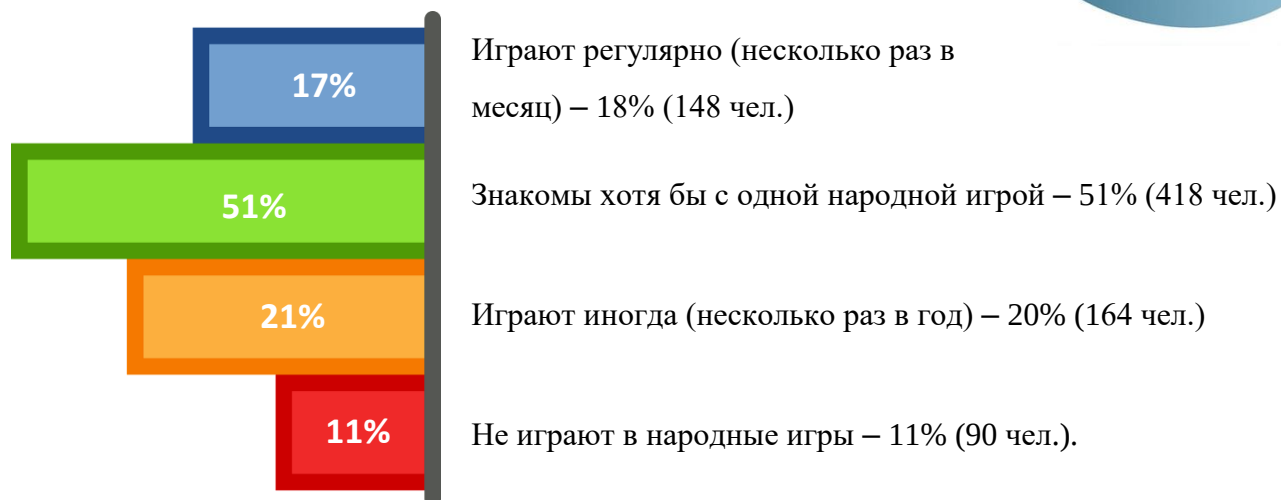
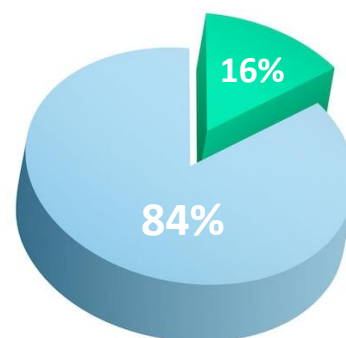
Период проведения: июнь – сентябрь 2026 года.



Уровень знакомства и вовлеченности

Знают о народных играх (3 и более) – 84% (689 чел.)

Практически не знакомы с народными играми – 16% (131 чел.)



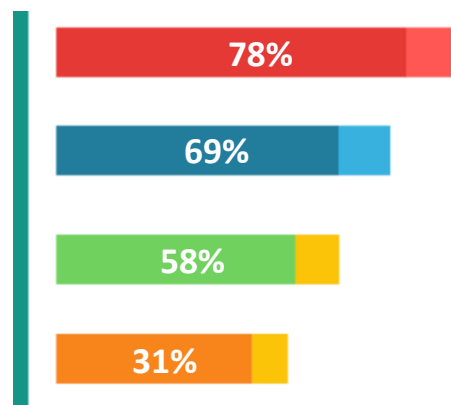
Что привлекает в народных играх

Это весело и интересно – 78% (640 чел.)

Возможность общаться и проводить время с друзьями – 69% (566 чел.)

Физическая активность, движение – 58% (476 чел.)

Приобщение к традициям и культуре – 31% (254 чел.)



Вывод: дети и молодёжь воспринимают народные игры как формат досуга и общения, а не только как «культурное наследие».

Польза народных игр

Респонденты выбирали до 3 вариантов:

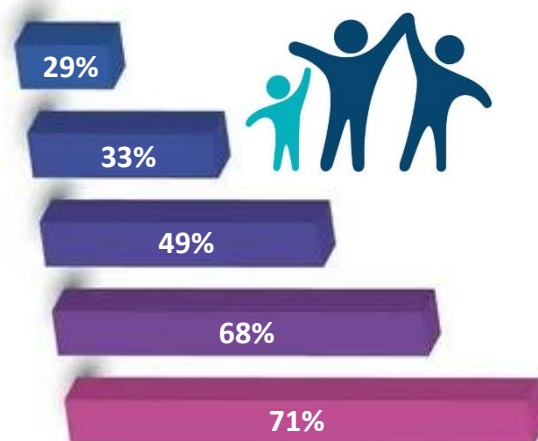
Развивают логическое мышление и стратегию – 29% (238 чел.)

Формируют интерес к народным традициям – 33% (271 чел.)

Дают альтернативу гаджетам и цифровым развлечениям – 49% (402 чел.)

Развивают социальные навыки (работа в команде, общение) – 68% (558 чел.)

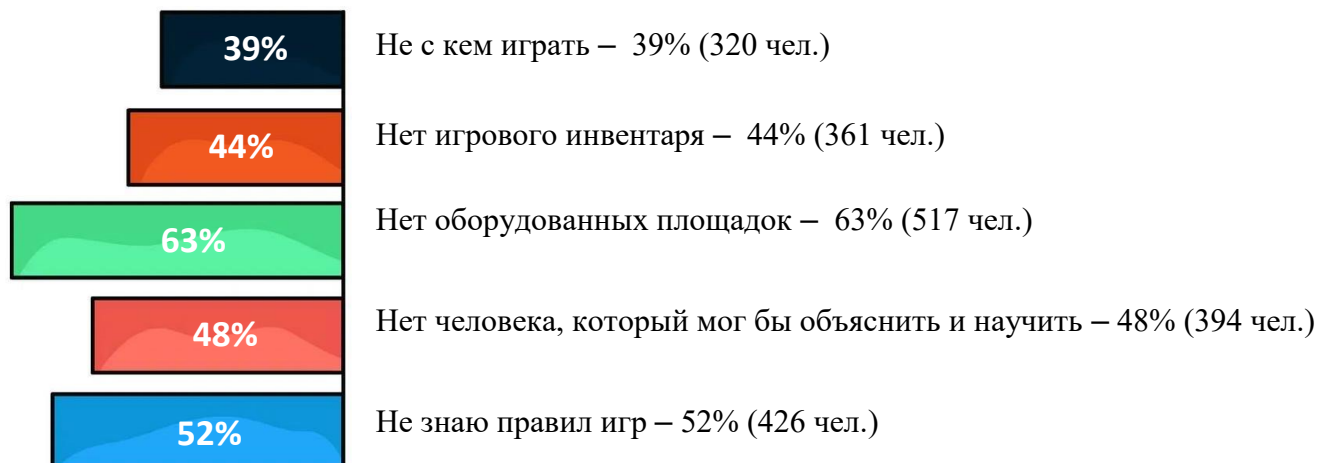
Развивают физические навыки – 71% (582 чел.)



Вывод: польза народных игр участниками опроса воспринимается комплексно: и здоровье, и социализация, и цифровой детокс.

Причины почему редко играют в народные игры

Можно было выбрать несколько вариантов:



Что помогло бы чаще играть в народные игры

Респонденты выбирали до 3 вариантов. Самые популярные:

Возможность участия в турнирах по народным играм – 42% (345 чел.)

42%

Мастер-классы, где научат правилам игр – 61% (500 чел.)

61%

Возможность бесплатно получить или самим изготовить игровой инвентарь – 53% (435 чел.)

53%

Появление оборудованных площадок рядом с домом – 67% (549 чел.)

67%

Вывод: участники опроса обозначили основные проблемы и способы их решения: игровые площадки, обучение народным играм, мастер-классы по изготовлению игрового инвентаря.

Готовность участвовать в мероприятиях с народными играми

Хотели бы Вы сами изготовить народную игру?

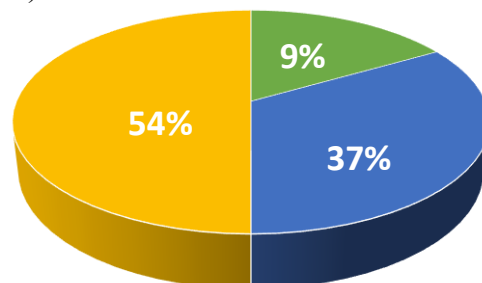
Да, это было бы интересно, хочу попробовать – 54% (443 чел.)

Да, но только если всё подробно покажут и помогут – 37% (303 чел.)

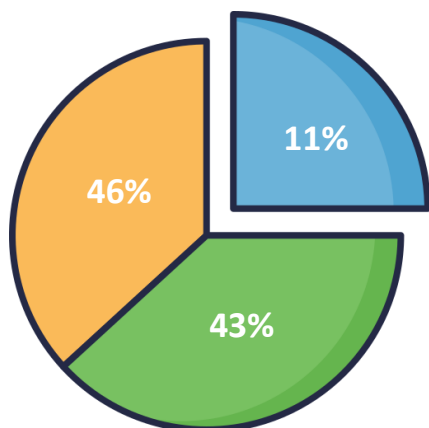
Нет, для меня это сложно или неинтересно – 9% (74 чел.)

Итого положительный ответ дали: 91% (736 чел.).

Вывод: подавляющее большинство участников опроса выразили интерес к изготовлению народных игр своими руками.



Приняли бы Вы участие в цикле мероприятий с народными играми?



Да, обязательно – 46% (377 чел.)

Скорее всего да – 43% (353 чел.)

Нет – 11% (90 чел.)

Итого положительный ответ дали 89% (730 чел.).

Вывод: большинство участников опроса готовы участвовать в мероприятиях при условии поддержки.

Интерес к форматам мероприятий с народными играми

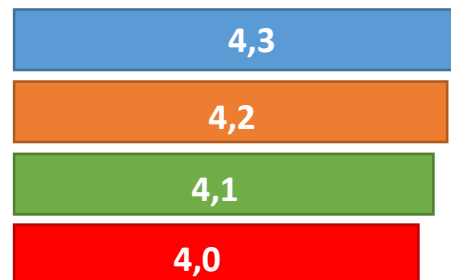
Оценка интереса по шкале 1–5 (средние баллы):

Мастер-классы по изучению правил народных игр – 4,3

Фестивали с большим количеством народных игр – 4,2

Мастер-классы по изготовлению народных игр – 4,1

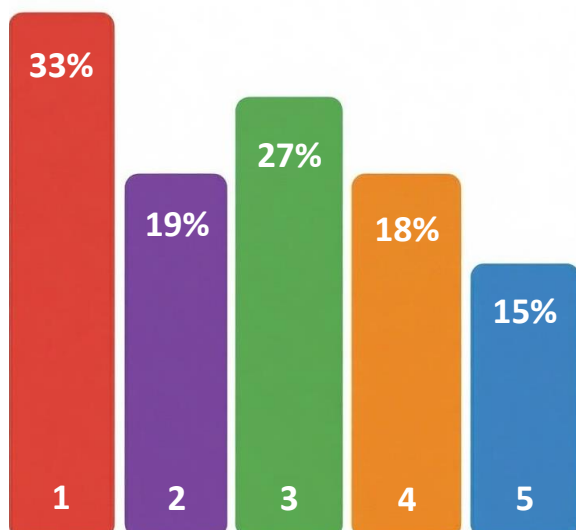
Турниры и соревнования по народным играм – 4,0



Вывод: высокий интерес детей и молодежи ко всем форматам мероприятий с народными играми, включая мастер-классы по изготовлению игр.

В какие народные игры Вы хотите играть и какие изготовить?

Респонденты выбирали до 3 вариантов. Самые популярные:



1. Городошные игры – 33% (271 чел.)
2. Игры на меткость (стрельба из лука, кольцеброс, мякиши и т.п.) – 19% (156 чел.)
3. Игры в шары (петанк, бочче и мякиши) – 27% (221 чел.)
4. Настольные «крафтовые» игры – 18% (148 чел.)
5. Подвижные игры на сплочение – 15% (123 чел.)

Практический вывод: эти игры стоит включить в программу мероприятий и в перечень видов игр для изготовления на мастер-классах.

Выводы по результатам опроса

Опрос показал следующие результаты:

1. Низкий уровень вовлеченности детей и молодежи в народные игры (регулярно играют только 18% опрошенных). Даже среди тех, кто знаком с играми, системная игровая практика почти отсутствует.
2. Отсутствие игровых площадок и инвентаря, знаний правил игр и наставника являются основными препятствиями.
3. Высокий спрос на мероприятия с народными играми: 89% опрошенных готовы участвовать в мероприятиях, а 91% в изготовлении инвентаря для народных игр; интерес к мастер-классам, фестивалям и турнирам стабильно высокий (средний балл 4,0–4,3 из 5).



В июне-сентябре 2026 года ПРМОД «Союз студенческий отрядов» при содействии Общественной палаты Псковской области провели опрос детей в возрасте 14-17 лет и молодежи 18-25 лет на тему «Влияние народных игр на развитие детей и молодёжи». Подобные опросы проводятся периодически и позволяют актуализировать проблемы детей и молодежи, связанные с организацией их содержательного досуга.

В 2026 году опрос проводился на массовых молодежных мероприятиях, а также онлайн в сети Интернет. Всего в опросе приняли участие 820 человек, респонденты были из 12 городов и районов Псковской области.

Результаты опроса показывают, что за общением в социальных сетях, игрой в компьютерные игры, просмотром фильмов, дети и молодежь проводят половину своего свободного времени. Знают о народных играх 84% респондентов, при этом регулярно (несколько раз в месяц) играют в народные игры только 18% из числа опрошенных.

Респондентов привлекает то, что в народные игры весело и интересно играть, это прекрасная возможность общаться и с пользой проводить время с друзьями. Народные игры являются здоровой альтернативой гаджетам и цифровым развлечениям, способствуют развитию физической активности и социальных навыков, формируют интерес к народным традициям.

Из основных проблем в организации досуга с народными играми участники опроса отмечают отсутствие игровых площадок рядом с домом, инвентаря, знаний правил игр и наставника.

При этом наблюдается высокий интерес детей и молодежи ко всем форматам мероприятий с народными играми, включая мастер-классы по изготовлению игр. Причем в программы досуговых мероприятий следует включать городошные игры, петанк, игры на меткость и на сплочение, а также настольные крафтовые игры.

Результаты опроса подтверждают актуальность мероприятий и проектов с народными играми для детей и молодежи и высокий потенциальный охват целевой аудитории в Псковской области.